

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной  
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.06.01 «Управление товарным ассортиментом»  
(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки  
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
Профиль «Коммерция»

**Курск 2019**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1334.

Разработчики:

к.э.н. Рюмшин А.В.

(занимаемая должность)

(ФИО)



(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики  
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор МЭБИК Огороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)



## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** Формирование системного представления об основах управления ассортиментом и качеством товаров и услуг

**Задачи:** изучение методов анализа и прогнозирования спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка с целью формирования оптимального ассортимента

товаров; освоение умений по сбору, хранению, обработке и оценке информации, необходимой для управления ассортиментом в профессиональной деятельности; приобретение умения управлять ассортиментом

товаров; приобретение навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности в области управления ассортиментом, овладение навыками разработки и реализации проектов по управлению ассортиментом товаров в торговой организации с использованием информационных технологий.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Управление товарным ассортиментом» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана. Дисциплина «Управление товарным ассортиментом» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Коммерческая логистика», «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Управление товарным ассортиментом» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Методы стимулирования продаж».

## **3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:**

### **3.1 Обучающийся должен:**

**Знать:** глубину и ширину товарного ассортимента; факторы, формирующие модель управления товарным ассортиментом и услугами; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров.

**Уметь:** формировать товарный ассортимент в зависимости от потребностей организации торговли; анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; применять методы контроля качества товаров и

обрабатывать результаты контроля, определять порядок операций при проведении экспертизы товаров, устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям.

**Владеть:** методами управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров, приемки товаров по количеству и качеству.

### **3.2В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:**

Профессиональные компетенции ПК1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ПК11-способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

### **3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения**

ПК - Профессиональные компетенции

<b>Код</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>наименование показателя достижения компетенции</b>
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	управляет ассортиментом и качеством товаров и услуг
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Применяет инновационные подходы в профессиональной деятельности

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

### Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		5
Контактная работа (всего)	48.3	48.3
В том числе:		
Лекционные занятия	16	16
Практические занятия	32	32
Контактная работа на аттестации	0.3	0.3
Самостоятельная работа	59.7	59.7
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		7
Контактная работа (всего)	8.3	8.3
В том числе:		
Лекционные занятия	2	2
Практические занятия	6	6
Контактная работа на аттестации	0.3	0.3
Самостоятельная работа	96	96
Часы на контроль	3.7	3.7
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

#### Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Кагг	Контроль
	Тема 1. Содержание категории товарный ассортимент и ее роль в торговле	2	4	10		
	Тема 2. Принципы обеспечения и управления качеством товаров и услуг	2	4	10		
	Тема 3. Управление ассортиментом	2	4	10		
	Тема 4. Классификация торговых предприятий на основе ассортимента	2	4	10		
	Тема 5. Виды, способы и методы идентификации товаров и услуг	4	6	10		
	Тема 6. Эффективность ассортимента коммерческого предприятия сферы услуг	4	6	9,7		

	<b>ИТОГО:</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>59.7</b>	<b>0.3</b>	

### Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Содержание категории товарный ассортимент и ее роль в торговле	1	1	15		
	Тема 2. Принципы обеспечения и управления качеством товаров и услуг		1	15		
	Тема 3. Управление ассортиментом	1	1	15		
	Тема 4. Классификация торговых предприятий на основе ассортимента		1	15		
	Тема 5. Виды, способы и методы идентификации товаров и услуг		1	18		
	Тема 6. Эффективность ассортимента коммерческого предприятия сферы услуг		1	18		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>0.3</b>	<b>3.7</b>

### 5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
	Тема 1. Содержание категории товарный ассортимент и ее роль в торговле	Экономическая категория «товарный ассортимент». Формирование ассортиментной матрицы. Методы изучения спроса для формирования ассортимента. Методы оптимизации ассортиментного портфеля. Ассортиментная политика как составляющая товарной политики. Место ассортиментной политики в комплексе маркетинга. Специфика ассортиментной политики. Промышленный ассортимент товаров. Понятие торгового ассортимента товаров. Ассортимент услуг. Классификация взаимосвязей товаров в ассортименте.
	Тема 2. Принципы обеспечения и управления качеством товаров и услуг	Принципы обеспечения качества товаров. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей. Классификация показателей

		качества продукции. Оценка уровня качества продукции.
	Тема 3. Управление ассортиментом	Ассортимент как элемент управления компанией. Структура процесса управления ассортиментом. Оптимальность группировки ассортимента. Портфельный анализ. Матрица соответствия стратегическим целям Мак Кинзи. Матрица БКГ. Анализ прибыльности товарных групп. Разработка ассортиментной стратегии компании. Разработка укрупненного ассортимента компании. Выбор формата розничного предприятия. Формирование структуры ассортиментной программы. Содержание оперативно-тактического управления в области формирования ассортиментной программы. Оптимизация ассортиментной программы.
	Тема 4. Классификация торговых предприятий на основе ассортимента	Основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия. Характеристика розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.
	Тема 5. Виды, способы и методы идентификации товаров и услуг	Объекты идентификации. Субъекты идентификации. Цели идентификации. Виды и разновидности идентификации. Принципы идентификации продовольственных товаров. Виды идентификации продовольственных товаров.
	Тема 6. Эффективность ассортимента коммерческого предприятия сферы услуг	Эффективное управление ассортиментом организации. Показатели эффективности ассортимента торгового предприятия. Сущность ассортиментной политики и ее взаимосвязь со стратегией предприятия.

#### 6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции	
	ПК1	ПК11
Тема 1. Содержание категории товарный ассортимент и ее роль в торговле	ПК1	ПК11
Тема 2. Принципы обеспечения и управления качеством товаров и услуг	ПК1	ПК11
Тема 3. Управление ассортиментом	ПК1	ПК11
Тема 4. Классификация торговых предприятий на основе ассортимента	ПК1	ПК11
Тема 5. Виды, способы и методы идентификации товаров и услуг	ПК1	ПК11
Тема 6. Эффективность ассортимента коммерческого предприятия сферы услуг	ПК1	ПК11

--	--	--

## **7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине**

При изучении курса «Управление товарным ассортиментом» используются различные образовательные технологии, такие как:

### **Лекционно-практическая-зачетная система**

Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

При проведении лекции предусмотрено использование аудиовизуальных методов с включением возможностей интернет-формата. Тематика лекционного материала представляет основной теоретический контент курса, в то время как семинарские занятия посвящены преимущественно изучению практики экономического развития. В силу того, что информационная база по практике быстро меняется, акцент сделан на использовании текущей информации. Практическая направленность семинарских занятий усиливается тем фактом, что 50% этих занятий проводится в компьютерном классе с использованием доступа к интернет-ресурсам. На основании самостоятельно подобранных материалов студенты после каждого занятия в интернет-классе пишут аналитическую работу или реферат. Ознакомление с актуальными проблемами развития происходит в интерактивном формате работы с кейсами, дискуссий, в том числе с использованием формата мини-групп, представляющих оппозиционные взгляды, имитирующих работу национальных властных структур. Широко используется такой наглядный метод, как презентации в формате PowerPoint. В завершение курса проводится деловая ролевая игра. Подобные формы работы по курсу содействуют развитию у студентов навыков аналитической, экспертной и коллегиальной работы, что составляет основу профессиональных навыков. Кроме того, для текущего контроля знаний студентов используется такая традиционная форма, как опрос. Акцент в преподавании делается на интерактивные формы обучения, что обеспечивает долю последних не менее 40% от общего количества.

### **Проблемное обучение**

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

### **Разноуровневое обучение**

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

### **Проектные методы обучения**

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

### **Исследовательские методы в обучении**

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

**Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр**

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

#### **Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)**

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

#### **Информационно-коммуникационные технологии**

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

#### **Система инновационной оценки «портфолио»**

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность ППС продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

### **8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине**

**Текущий контроль** успеваемости в рамках дисциплины проводится с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация** обучающихся проводится в форме сдачи **зачета**.

**Зачет** дается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Студент может быть освобожден от экзамена в случае отличного выполнения комплекта оценочных материалов по дисциплине.

### **9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся**

#### **1. Работа над понятиями**

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

#### **2. Запись лекции**

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
  - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
  - б) вести запись с полями;
  - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

#### **3. Работа с источником информации:**

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:

- а) чтение аннотации источника;
- б) чтение вступительной статьи;
- в) просматривание оглавления;
- г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
- д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.

2. Составить план темы:

- а) выделить логически законченные части;
- б) выделить в них главное, существенное;
- в) сформулировать вопросы или пункты плана;
- г) ставить вопросы по прочитанному.

#### 4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.

2. Составить план.

3. Законспектировать источник:

- а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
- б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

### 10. Перечень информационных технологий

<b>При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:</b>	
<b>Оборудование:</b>	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
<b>Программное обеспечение и информационно справочные системы:</b>	ЭБСZnanium; КонсультантПлюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; АнтивирусDoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

### 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров/Ш.Ш.Магомедов - М.: Дашков и К, 2016. - 176 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-394-02529-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515759>
2. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-374-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/434057>

3. Научные основы формирования ассортимента пищевых продуктов с заданными свойствами. Технологии получения и переработки растительного сырья/МеняйлоЛ.Н., БатуринаИ.А., ВеретноваО.Ю. и др. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 212 с.: ISBN 978-5-7638-3151-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550153>

б) дополнительная литература

1. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0454-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/215083>
2. Контроль безопасности и качества продуктов питания и товаров детского ассортимента / Другов Ю.С., - 2-е изд., (эл.) - М.:БИНОМ. ЛЗ, 2015. - 443 с.: ISBN 978-5-9963-2637-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/544431>
3. Конфекционирование материалов для одежды : учеб.пособие / Л.В. Орленко, Н.И. Гаврилова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 287 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/766975>
4. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ.ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 696 с. - ISBN 978-5-394-01792-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415262>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи поэкономике) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finbook.biz>.
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).
5. <http://www.gks.ru>(сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/>(специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/>(сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru>(сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.
10. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

**12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты,	№ 001, № 002, № 215, № 309, № 406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.  Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение,

<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</b>	<b>№ аудитории</b>	<b>Перечень оборудования и технических средств обучения</b>
оснащенные мультимедийным оборудованием		подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	№ 403, № 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD,</li> <li>• Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб</li> <li>• Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7</li> <li>• Microsoft Office 2007, 2010</li> <li>• 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях</li> <li>• Антивирус DoctorWeb</li> <li>• Консультант Плюс</li> <li>• Corel Draw Graphics Suite X4</li> <li>• Adobe Connect 9 (вебинар)</li> </ul>
Помещение для самостоятельной работы	№ 102	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb 9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
Библиотека	№ 004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	